

Regulamin Akcji
„Freszaki”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Akcja prowadzona jest pod nazwą „Freszaki” (dalej też „akcja”). Akcja ma charakter konsumenckiej akcji otwartej. Akcja polega na zbieraniu naklejek i ich wymianie na breloki za 0,01 zł (słownie: jeden grosz) lub wymianie punktów w programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA na e-kupony „Freszaki”, a następnie ww. e-kuponów na breloki za 0,01 zł (słownie: jeden grosz), zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 1.2 **Organizatorem akcji „Freszaki”** jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, (dalej też „organizator”). Akcja „Freszaki” odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej też „regulamin”). Regulamin jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem: www.smolar.pl/akcja-freszaki oraz www.freszaki.pl, jak również w punktach informacyjnych w sklepach Kaufland.
- 1.3 **Sprzedaż promocyjna trwa od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r.** lub do wyczerpania puli materiałów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.10 regulaminu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze: upływ terminu 7.10.2026 r. czy wyczerpanie puli materiałów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.10 regulaminu) i realizowana jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w **sklepach stacjonarnych należących do sieci Kaufland** (zwanych też „punktami sprzedaży”).
- 1.4 **Wydawanie breloków w akcji**, tj. wymiana naklejek na brelok za 0,01 zł (słownie: jeden grosz) lub wymiana punktów w programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA na e-kupon „Freszaki”, a następnie na brelok za 0,01 zł (słownie: jeden grosz), trwa od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. lub do wyczerpania puli breloków, o której mowa w pkt 2.9 regulaminu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze).

2. Definicje:

- 2.1 **Program lojalnościowy Kaufland Card XTRA** - bezpłatna usługa świadczona, organizowana i zarządzana przez Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.j. z siedzibą we Wrocławiu al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, KRS 0000879890, NIP: 8992367273, REGON: 151562471, polegająca na udostępnianiu Uczestnikom Programu (dokonujących zakupów w sklepach sieci Kaufland) specjalnych korzyści opisanych w Regulaminie, który znajduje się na sklep.kaufland.pl/kaufland-card-xtra/regulamin-xtra.html.
- 2.2 **Aplikacja Kaufland** - aplikacja mobilna przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Za pomocą aplikacji Kaufland można uczestniczyć w Programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA. Aplikację można bezpłatnie pobrać z App Store lub Google Play, przy czym wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację akcji. Informacje na temat aplikacji Kaufland znajdują się w Regulaminie świadczenia usług dostępnych w aplikacji Kaufland App dostępnym na stronie internetowej pod adresem: <https://content.kaufland.com/com/en/home/terms-and-conditions.html>. Informacje nt. przetwarzania danych osobowych użytkowników aplikacji Kaufland przez administratora danych osobowych, tj. Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane przez ww. administratora, znajdują się w Regulaminie Aplikacji Kaufland oraz w Polityce Prywatności Aplikacji Kaufland, dostępnych w Aplikacji Kaufland.
- 2.3 **Karta Kaufland Card XTRA** – karta w formie karty plastikowej lub w formie mobilnej w postaci kodu QR dostępnego w Aplikacji Kaufland umożliwiająca, po dokonaniu rejestracji, udział w programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA. Kartę plastikową można zarejestrować na stronie sklep.kaufland.pl/kaufland-card-xtra.html, lub w terminalu przy punkcie informacyjnym w sklepie Kaufland. Karta mobilna zostanie utworzona w aplikacji Kaufland po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym i zarejestrowaniu się w niej do programu Kaufland Card XTRA. W celu wzięcia udziału w akcji należy m.in. - dokonując zakupu promocyjnego - posłużyć się zarejestrowaną kartą Kaufland Card XTRA (należącą do uczestnika), tj.:
- mobilną kartą Kaufland Card XTRA dostępną w aplikacji Kaufland (mobilna wersja karty, jest zarejestrowana w aplikacji Kaufland w przypadku przystąpienia do Programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA za pośrednictwem ww. aplikacji) lub

- plastikową kartą Kaufland Card XTRA zarejestrowaną na stronie sklep.kaufland.pl/kaufland-card-xtra.html lub na terminalu w sklepie.

Kaufland Card XTRA musi być zarejestrowana w polskiej wersji Programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA, czyli w polskiej wersji aplikacji Kaufland lub na kaufland-xtra.pl.

- 2.4 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dokonany z użyciem **Kaufland Card XTRA** (tj. z użyciem zarejestrowanej karty plastikowej lub karty mobilnej w aplikacji Kaufland) **za minimum 99,00 zł** (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym punkcie sprzedaży (patrz pkt 1.3 regulaminu), w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej (patrz pkt 1.3 regulaminu) i musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu. Kaufland Card XTRA użyta przy dokonywaniu zakupu promocyjnego musi należeć do uczestnika (musi być zarejestrowana na uczestnika w rozumieniu regulaminu).

Z akcji wyłączone są zakupy promocyjne następujących towarów i usług dostępnych w sklepach promocyjnych: napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w akcji) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi; wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych; produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne; preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia; mlek modyfikowanych i kaszek dla dzieci i niemowląt; wyrobów medycznych w rozumieniu art. 2 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG; kart podarunkowych oraz uiszczenia kaucji. W przypadku dokonania zakupu produktów wyłączonych z akcji, podstawą do wzięcia udziału w akcji będzie kwota zakupu (kwota widniejąca na dowodzie zakupu), pomniejszona o wartość zakupu produktów wyłączonych.

- 2.5 Naklejka** – dowód dokonania zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.4 regulaminu. Naklejki w formie papierowej będą wydawane w okresie od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. lub do wyczerpania puli naklejek, która wynosi **7 364 000** sztuk (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu 07.10.2026 r. czy wyczerpanie ww. puli), bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Za każdy jednorazowy zakup promocyjny przysługuje jedna naklejka (z tym zastrzeżeniem, że pula naklejek jest ograniczona, nakład naklejek w danym sklepie promocyjnym może wyczerpać się wcześniej niż całkowita pula naklejek). Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo – przed wyczerpaniem się puli naklejek - do otrzymania (w związku z tą transakcją i jednym dowodem zakupu) takiej liczby naklejek, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu, z tym zastrzeżeniem, że jeden uczestnik ma prawo do otrzymania maksymalnie 4 (słownie: czterech) naklejek za jednorazowe zakupy promocyjne udokumentowane jednym dowodem zakupu. Uczestnik może odebrać naklejkę bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego w punkcie sprzedaży, w którym dokonał zakupu promocyjnego wraz z dowodem zakupu przy kasie. Po odejściu od kasy naklejki nie będą wydawane, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zakupu w kasie samoobsługowej chęć odebrania naklejki należy zgłosić bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego (przed wyjściem za linie kas) pracownikowi punktu sprzedaży nadzorującemu kasy samoobsługowe/opiekunowi kas samoobsługowych okazując mu dowód zakupu promocyjnego. Naklejki pobierane w różnych punktach sprzedaży mogą być sumowane przy realizacji przez uczestnika prawa do breloka. Organizator nie jest zobowiązany do uzupełnienia nakładów naklejek, w tym w przypadku wyczerpania nakładów naklejek, w poszczególnych sklepach promocyjnych. W razie utraty lub zniszczenia naklejki, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora (w tym wydanie breloka). Na potrzeby akcji zostało przygotowanych 10 różnych rodzajów naklejek. Wizualizacja przykładowych naklejek stanowią załącznik nr 1 do regulaminu.

- 2.6 Kupon na naklejki/ kupon** – dowód udziału w akcji wydany uczestnikowi w punkcie sprzedaży lub udostępniany mu do samodzielnego pobrania z ekspozytora (standu) z brelokami, w formie przygotowanego dla potrzeb akcji papierowego kuponu. Kupony na naklejki są ogólnodostępne i są udostępnione bezpłatnie po dokonaniu zakupu promocyjnego w kasach w punktach sprzedaży. Pula kuponów na naklejki wynosi **915 240 szt.** Organizator nie jest zobowiązany do uzupełnienia nakładu kuponów na naklejki, w tym w przypadku wyczerpania nakładu kuponów w poszczególnych sklepach promocyjnych. Na każdym kuponie znajduje się miejsce do naklejenia 8 naklejek. W razie utraty lub zniszczenia kuponu na naklejki, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec

organizatora (w tym wydanie breloka). Wizualizacja przykładowego kuponu na naklejki stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

2.7 **Dowód zakupu** - dokument potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego, dla celów akcji są nimi: paragon fiskalny (bez wskazanego numeru NIP nabywcy) lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Dowód zakupu na potrzeby akcji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu). W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Dowodem zakupu na potrzeby akcji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wórnik, odpis, duplikat, skan, ani nie jest nim dokument/paragon niefiskalny, w tym z aplikacji Kaufland.

2.8 **Uczestnik akcji** – osoba wskazana w pkt 3.1 regulaminu.

2.9 **Breloki** – breloki Freszaki (różne modele). W akcji można uzyskać jeden brelok (zgodnie z postanowieniami regulaminu, przed wyczerpaniem się ich puli):

- po zebraniu na kuponie 8 naklejek i zapłacie 0,01 zł (słownie: jeden grosz) lub
- poprzez wymianę - za pośrednictwem Aplikacji Kaufland - 750 punktów XTRA zbieranych w Programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA na jeden e-kupon „Freszaki” i zapłacie 0,01 zł (słownie: jeden grosz).

Na potrzeby akcji zostało przygotowanych 10 różnych rodzajów breloków Freszaków. Wizualizacja breloków znajduje się na stronie internetowej www.freszaki.pl. Breloki będą wydawane w okresie od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. lub do wyczerpania puli breloków, która jest ograniczona i wynosi łącznie dla potrzeb niniejszej akcji **nie mniej niż 600 000 sztuk** (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu 07.10.2026 r. czy wyczerpanie ww. puli). Breloki będą wydawane według kolejności zgłoszeń (o których mowa pkt 4.2 i pkt 4.5 regulaminu). Nakład poszczególnych modeli breloków może różnić się w punktach sprzedaży (tj. w niektórych punktach sprzedaży nakład danego rodzaju breloka może wyczerpać się wcześniej). Uczestnik może wymienić naklejki na breloki w punkcie sprzedaży, w którym znajduje się interesujący go model breloka. Organizator nie jest zobowiązany do uzupełnienia nakładu breloków (poszczególnych modeli breloków), w tym w przypadku wyczerpania ww. nakładu w poszczególnych sklepach promocyjnych.

2.10 **Materiały promocyjne** - materiały przygotowane dla potrzeb niniejszej akcji, tj. naklejki, kupony na naklejki (inaczej kupony), breloki. Pula materiałów promocyjnych jest ograniczona (co zostało wskazane w pkt 2.5, pkt 2.6, pkt 2.9 regulaminu). Wyczerpanie się puli danego materiału promocyjnego wpływa na przebieg akcji, w tym - w przypadku wyczerpania się breloków - na jej zakończenie przed 07.10.2026 r.

3. Uczestnicy akcji

3.1 Uczestnikiem akcji „Freszaki” (zwanym dalej „uczestnikiem”), z zastrzeżeniem pkt 3.2 regulaminu, może być każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest uczestnikiem programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA i posiada zarejestrowaną kartę Kaufland XTRA w formie plastikowej lub w formie mobilnej w postaci kodu QR dostępnego w Aplikacji Kaufland.

3.2 W akcji „Freszaki” nie mogą brać udziału pracownicy organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W akcji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do akcji, nie może być NIP-u uczestnika/nabywcy).

3.3 Udział w akcji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do akcji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w akcji.

4. Zasady akcji

4.1 Z zastrzeżeniem pkt 4.4 regulaminu warunkiem przystąpienia każdego uczestnika do akcji jest:

- a) zapoznanie się z regulaminem akcji,
- b) dokonanie zakupu promocyjnego (patrz pkt 2.4 regulaminu),
- c) odebranie kuponu na naklejki (patrz pkt 2.6 regulaminu),

- d) odebranie naklejki (patrz pkt 2.5 regulaminu) potwierdzającej zakup promocyjny, wedle zasady, że za każdy jednorazowy zakup promocyjny przysługuje jedna naklejka (z tym zastrzeżeniem, że pula naklejek jest ograniczona, nakład naklejek w danym sklepie promocyjnym może wyczerpać się wcześniej niż całkowita pula naklejek). Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania (w związku z tą transakcją i jednym dowodem zakupu) takiej liczby naklejek, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu, z tym zastrzeżeniem, że jeden uczestnik ma prawo do otrzymania maksymalnie 4 (słownie: czterech) naklejek za jednorazowe zakupy promocyjne udokumentowane jednym dowodem zakupu.
- 4.2 W celu otrzymania breloka (o którym mowa w pkt 2.9 regulaminu) uczestnik musi w okresie od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. przed wyczerpaniem się puli breloków (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze):
- a) zebrać 8 szt. naklejek w ramach jednego kuponu na naklejki,
 - b) pobrać brelok ze stojaka, półki, ekspozytora (standu) w punkcie sprzedaży i udać się z nim do kasy,
 - c) zgłosić kasjerowi lub opiekunowi kas samoobsługowych w punkcie sprzedaży posiadanie wymaganej liczby naklejek na jednym kuponie oraz pobranie breloka, a następnie przekazać mu kupon, z 8 naklejkami. W przypadku, gdy uczestnikowi będzie przysługiwał brelok, kupon z naklejkami pozostaje u pracownika punktu sprzedaży (nie jest zwracany). Pracownik punktu sprzedaży przekreśla kupon z naklejkami. W przypadku, gdy na kuponie będzie znajdować się więcej naklejek niż jest to wymagane (tj. będzie więcej naklejek niż 8 szt.), naklejki te nie są zwracane uczestnikowi,
 - d) po pozytywnym sprawdzeniu przez pracownika punktu sprzedaży przekazanego kuponu z naklejkami (w tym wymaganej liczby 8 naklejek) oraz ich oryginalności, a także oryginalności kuponu) - zapłacić w kasie punktu sprzedaży 0,01 zł (słownie: 1 grosz) i odebrać jeden brelok.
- 4.3 W przypadku zwrotu produktów nabytych w ramach zakupu promocyjnego uczestnikowi nie przysługuje naklejka, jeśli wartość zakupu promocyjnego po dokonaniu zwrotu produktu jest niższa niż 99,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. W takim przypadku uczestnik zobowiązany jest do zwrotu naklejki. Zwracana naklejka musi być przekazana tego samego dnia, w którym uczestnik dokonuje zwrotu towaru.
- 4.4 Uczestnik może również przystąpić do akcji poprzez:
- a) zapoznanie się z regulaminem akcji,
 - b) wymianę - w okresie od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. przed wyczerpaniem się puli breloków (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze) - 750 punktów XTRA zbieranych w Programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA na jeden e-kupon „Freszaki”. Wymianę 750 punktów XTRA na jeden e-kupon „Freszaki” można dokonać za pośrednictwem Aplikacji Kaufland.
- 4.5 W celu otrzymania breloka (o którym mowa w pkt 2.9 regulaminu) za e-kupon „Freszaki” uczestnik musi w okresie od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. przed wyczerpaniem się puli breloków (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze):
- a) pobrać brelok ze stojaka, półki, ekspozytora (standu) w punkcie sprzedaży i udać się z nim do kasy,
 - b) zgłosić fakt posiadania e-kuponu „Freszaki” i pobrania breloka pracownikowi punktu sprzedaży (tj. kasjerowi lub opiekunowi kas samoobsługowych w punkcie sprzedaży),
 - c) zeskanować e-kupon „Freszaki” z aplikacji Kaufland w kasie tradycyjnej lub samoobsługowej,
 - d) zapłacić w kasie punktu sprzedaży 0,01 zł (słownie: 1 grosz) i odebrać jeden brelok. Jeden zeskanowany e-kupon „Freszaki” uprawnia do otrzymania za 0,01 zł (słownie: 1 grosz) jednego breloka (zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie).
- 4.6 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości breloka ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Breloki nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne breloki, nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania breloka na osoby trzecie.
- 4.7 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Mając na uwadze powyższe, breloki, otrzymywane w niniejszej akcji przez uczestników przystępujących do akcji jako konsumenci nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiovą nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.
- 4.8 W przypadku nieodebrania breloka w okresie od 12.08.2026 r. do 07.10.2026 r. (w tym przed wyczerpaniem się ich puli) uczestnik traci prawo do breloka, a niewydany brelok pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.9 Jeden uczestnik może przystąpić do akcji wielokrotnie i może otrzymać dowolną liczbę breloków przy każdorazowym spełnieniu wszystkich warunków akcji.
- 4.10 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w akcji (kuponu, naklejek). Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do breloka.
- 4.11 Organizator - po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń - ma prawo w każdym momencie trwania akcji odmówić uczestnikowi przyznania breloka, co do którego powziął uzasadnione podejrzenie prowadzenia działań sprzecznych z regulaminem (tj. np. fałszowanie dowodów zakupu promocyjnego, fałszowanie naklejek czy kuponów na naklejki, dokonywanie fikcyjnych zakupów, zwrot produktów nabytych w ramach zakupu promocyjnego).

5. Reklamacje

- 5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące akcji, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl.
- 5.2 Każda reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego, oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika/adres e-mail.
- 5.3 Reklamacje rozpatruje organizator.
- 5.4 Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną (i przekazania adresu e-mail).
- 5.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Przetwarzanie danych osobowych

- 6.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją akcji są:
- a) organizator akcji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 6.2 regulaminu,
 - b) podmiot świadczący usługi wynikające z Programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA, tj. Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j., al. Armii Krajowej 4750-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000879890, NIP: 8992367273, REGON: 151562471 – patrz pkt 6.3 regulaminu.
- 6.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją akcji (w tym dane uczestników) są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową akcją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. akcji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją akcji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,

- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją akcji,
 - b) pozyskane dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem do akcji lub zgłoszeniem pytania dot. akcji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia akcji i wykonania jego zobowiązań związanych z akcją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem breloków (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do złożenia reklamacji, zadania pytania dot. akcji. Odmowa podania danych osobowych może skutkować m.in. niemożnością weryfikacji uprawnień do breloka, jego wydania, czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. akcji,
 - d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
 - e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją akcji mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia akcji, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, (ii) podmiotowi mogącemu uczestniczyć w weryfikacji uprawnień do breloków (w tym wymieniającemu punkty XTRA na e-kupon „Freszaki”) lub wydającemu breloki, tj. Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j. al. Armii Krajowej 4750-541 Wrocław, (iii) operatorom pocztowym / przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją akcji będą przechowywane przez ww. administratora przez okres trwania akcji, a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia akcji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem,
 - h) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją akcji nie będą przekazywane przez ww. administratora do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 6.3 Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych przez odrębnego administratora danych osobowych Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.j. znajdują się w [Polityce prywatności aplikacji K-App](#) i w [Polityce Prywatności K-Card](#).

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia akcji sprawować będzie komisja powołana przez organizatora akcji („komisja”). Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z akcją. Komisja podejmując decyzję bierze pod uwagę postanowienia regulaminu. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza możliwości dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
- 7.2 Informacje o akcji będą zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.smolar.pl/akcja-freszaki lub www.freszaki.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z akcją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: freszaki@smolar.pl lub biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 208 08 00 lub 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami akcji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z akcją.

- 7.3 Zasady przeprowadzenia akcji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w akcji i nie będą naruszać praw nabytych uczestników akcji. Organizator uprawniony jest do zmiany regulaminu w zakresie:
- wydłużenia czasu trwania sprzedaży promocyjnej lub wydawania breloków w akcji lub kuponów i naklejek,
 - zwiększenia puli naklejek lub kuponów na naklejki lub breloków,
 - sprostowania omyłek pisarskich lub rachunkowych nie wpływających na prawa uczestnika.
- Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej pod adresem www.smolar.pl/akcja-freszaki lub www.freszaki.pl. Materiały reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 7.4 Akcja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 7.5 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia akcji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu akcji „Freszaki”

Wizualizacja przykładowego kuponu na naklejki i przykładowych naklejek.

